

Sklep Partnerski – Partner Handlowy

1. Niniejszy dokument określa warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie dystrybucji selektywnej (dalej: „system”) produktów marki **MIMA** (dalej: „Marka”).

2. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie

Spełnienie poniższych wymagań minimalnych stanowi podstawę do uznania sklepu, jako Sklepu Partnerskiego przedsiębiorstwa J.MUSIOŁ PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKO SPÓŁKA JAWNA (dalej: „**MARKO**” lub „**Sprzedawca**”) co do produktów Marki oraz co do możliwości posługiwania się etykietą licencjonowany sprzedawca.

2.1. Zakupił u Sprzedawcy zestaw startowy towarów Marki oraz posiada i sprzedaje minimum **60%** SKU podstawowego asortymentu Marki (**ramy, gondole/zestawy**) spośród oferowanych przez Sprzedawcę.

Zakup pakietu startowego Marki składającego się z następującego asortymentu (**zmiennego według bieżącej oferty**):

Pakiet startowy według stanu na dzień **08.05.2020**

- **5 sztuk stelaża do Wózka Mima Xari**

w czerwcu 2020 Partner zamawia 2 sztuki wózka Mima Xari 4G (Black MI-A116-06 N3/20, Champagne MI-A116-05 N3/20),

w sierpniu 2020 Partner zamawia 3 sztukę wózka Mima Xari 4G (Aluminium MI-A116-01 N3/20, Graphite Grey MI-A116-04R N6/20, Rose Gold MI-A116-03 N6/20)

- **4 sztuki Podstawowego zestawu uzupełniającego do wózka Mima Xari**

w czerwcu 2020 Partner zamawia 3 sztuki Podstawowego zestawu uzupełniającego (Snow White MI-AS122077 N3/20, Champagne MI-AS122999 N3/20, Black MI-AS122110 N3/20),

w sierpniu 2020 Partner zamawia 1 sztukę Podstawowego zestawu uzupełniającego London Black (MI-AS122113LG)

- **2 sztuki gondol**

w czerwcu 2020 Partner zamawia 2 sztuki Gondoli Mima (Charcoal MI-A321201-01 N3/20, Denim MI-A321810-01)

- **3 sztuki Wózka Mima Xari Sport**

w czerwcu 2020 Partner zamawia 1 sztukę wózka Mima Xari Sport 2G Black/Charcoal (MI-A411201 N3/20)

we wrześniu 2020 Partner zamawia 2 sztuki wózka Mima Xari Sport 2G (Black/Denim MI-A411810 N4/20, Black/Ebony MI-A411112 N3/20)

- **4 sztuki zestawów uzupełniających do wózka Mima Xari**

W czerwcu Partner zamawia 1 sztukę zest. Uz. St do wózka Xari Stone White (MI-S113SW N03/20), 1 sztukę zest. Uz. St Xari Black (MI-S113BB N3/20), 1 sztukę zest. Uz. St Xari Blac/White (MI-S113BW N03/20)

W sierpniu Partner zamawia 1 sztukę zest. Uz. St Mima Denim Blue (MI-S113DB N03/20)

- **1 sztuka fotelika samochodowego Mima BeSafe iZi Go Modular X1**

W sierpniu 2020 Partner zamawia 1 sztukę fotelika samochodowego Mima BeSafe iZi Go Modular X1 (do wyboru kolory: Black MI-G3X1110 N3/20, Camel MI-G3X1609 N3/20, Snow White MI-G3X1007 N3/20),

- **1 sztuka rowerka biegowego Mima**

W sierpniu 2020 Partner zamawia 1 sztukę rowerka biegowego Mima (do wyboru: biały MI-TA2-01W N3/20, czarny MI-TA2-01B N3/20)

- **2 sztuki siedziska XL Xari Sport**

W czerwcu Partner zamawia siedzisko XL Xari Sport Charcaol (MI-AS411201 N3/20)

We wrześniu Partner zamawia siedzisko XL Xari Sport Denim (MI-AS4111810 03/20)

- **4 sztuki Podstawowych zestawów uzupełniających do Mima Xari**

W czerwcu 2020 Partner zamawia 1 sztukę podstawowego zestawu uzupełniającego do Xari Black (MI-AS122110 N3/20), 1 sztukę podstawowego zestawu uzupełniającego do Xari Snow White (MI-AS12200 N3/20), 1 sztukę podstawowego zestawu uzupełniającego do Xari Champagne (MI-AS122999 N3/20), 1 sztukę podstawowego zestawu uzupełniającego do Xari London Black (MI-AS122113LG N6/20)

Za zamówienie startowe nowości w czerwcu 2020 Partner otrzyma wkładkę do Mima Xari antypotową/ chłodzącą (MI-S1101-22) sztuka do sztuki do kompletnego wózka Mima Xari z rabatem 99%

Sklep Partnerski otrzyma 20% rabatu aż do wyczerpania zapasów na:

- siedziska XL do Xari Sport: MI-AS401201, MI-AS401810

- fotelik samochodowy Mima BeSafe iZi Go Modular Zielony MI-G1400

- podstawowy zest. Uz. Do Xari Champagne MI-AS112999, MI-AS112880

- stelaż krzeselka Mima Moon 2G biały+podnózek MI-MH103R-CL

- Torba Mima MI-S1609-25
- Torebka Mima MI-S1999-10, MI-S1880-10 N/2018, MI-S3201-10, MI-S3800-10, MI-S3401-10, MI-G2609, MI-G2110, MI-G200
- Mima wózek Xari Sport MI-A401201, MI-A401810
- Zestaw uzupełniający do wózka Mima Xari MI-S103CR, MI-S103DB, MI-S103HM, MI-S103SW

2.2. Udostępnia na ekspozycję towarów powierzchnię ustaloną ze Sprzedającym, ale minimum:

3 miejsca ekspozycyjne w tym:

- 1 - kompletny wózek Mima Xari (Black lub Champagne), lub według dostępności
- 2 - kompletny wózek Mima Sport (z aktualnie dostępnych)

-3 - jedna z czterech pozycji do wyboru:

- kompletny wózek Mima Zigi (rabat 20%) lub
- krzesółko Moon lub
- rowerek Mima lub
- kolejny kompletny wózek Mima Xari

2.3. Lokalizacja:

- miasto powyżej 50 000 mieszkańców
- główna ulica miejska/ulica handlowa/rynek miasta/ulica dochodząca do rynku/główny ciąg handlowy/galeria handlowa/lokalne centrum handlowe

2.4. Powierzchnia handlowa min. 200 m²

2.5. Wizualizacja:

Sklep Partnerski:

- wyraża zgodę na trwałe lub okresowe instalowanie materiałów marketingowych: naklejki, woblerki, plakaty, porytkacze, ulotki, ramki LCD itp.
- wyraża zgodę na umieszczenie stojaków firmowych lub wykonanie odpowiedniej zabudowy – **według indywidualnych projektów** – do właściwej prezentacji Marki

W miarę możliwości:

- udostępnia witrynę sklepową oraz
- umożliwia ekspozycję banerów, logo na obiekcie/na zewnątrz obiektu

2.6 Szkolenia, marketing

- wyraża zgodę na przeprowadzenie wspólnych akcji marketingowych
- zobowiązuje się do regularnych szkoleń pracowników Sklepu prowadzonych bądź inicjowanych przez MARKO, również w formie szkoleń on-line

3. Minimalne warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

4. Status Sklepu Partnerskiego uczestniczącego w systemie przyznawany jest na czas nieokreślony, jednak:

- **MARKO może zawiesić lub anulować status Sklepu Partnerskiego, usuwając Go tym samym z systemu**
- **Sklep Partnerski może zrezygnować z udziału w systemie w dowolnym czasie.**

Za podstawę dla usunięcia Sklepu Partnerskiego z systemu uznane będzie w szczególności:

- naruszenie warunków współpracy wynikających z treści niniejszego dokumentu;
- naruszenie rekomendowanej przez Producenta polityki Marki;
- brak spełnienia na dowolnym etapie współpracy kryteriów uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie;
- brak dostosowania się przez Sklep Partnerski do nowych kryteriów wyznaczonych dla uczestnictwa w systemie;
- stwierdzony przez MARKO brak osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów;
- zachowanie Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności, uderzające w wizerunek Marki;
- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na wadliwe reprezentowanie Marki przez Sklep Partnerski lub dowolne osoby, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności;
- wadliwe reprezentowanie Marki w relacjach z Użytkownikiem ostatecznym;
- wystarczająco uprawdopodobnione, docierające do MARKO zgłoszenia od Użytkowników indywidualnych wskazujące na działania Sklepu Partnerskiego lub dowolnych osób, którymi Sklep Partnerski posługuje się w ramach prowadzonej działalności mogące podważyć zaufanie użytkownika ostatecznego do Marki;

- brak lub niewystarczający rozwój kompetencji sprzedażowych;
- niewystarczający udział w rozwoju technik sprzedaży produktów Marki;
- wadliwa realizacja przez Sklep Partnerski usługi posprzedażnej.

5. O aktualnym statusie Sklepu Partnerskiego świadczy umieszczenie przez Sprzedającego na liście Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl. Usunięcie z listy Sklepów Marki na stronie www.marko-baby.pl jest równoznaczne z usunięciem Sklepu Partnerskiego z systemu. **Przewiedziana ilość Sklepów Partnerskich: minimum 15, maksimum 20. W przypadku mniejszej ilości partnerów, chcących kontynuować Partnerstwo na kolejny okresy - będą zapraszani nowi Partnerzy.**

6. Sklep Partnerski w celu zachowania statusu wyraża zgodę na otrzymywanie nowych towarów Marki w ilości min **1 szt.** bez konieczności składania dodatkowego zamówienia za uprzednim e-mailowym 7-dniowym uprzedzeniem o wprowadzanych nowościach i terminie dostawy.

7. Sklepy Partnerskie uzyskują możliwość korzystania z kierowanych do uczestników systemu, czasowych promocji specjalnych określonych przez Sprzedawcę w powiadomieniach e-mail.

8. Sklep Partnerski musi posiadać aktualny Certyfikat Sprzedawcy Marki. Certyfikat wydawany jest po ukończeniu szkolenia (on-line lub off-line) dla pracownika Partnera i jest ważny 1 rok od daty wystawienia.

Partner jest zobowiązany do przeszkolenia swoich pracowników nie później niż 30 dni od przystąpienia do programu partnerskiego.

9. Dla utrzymania statusu Sklepu Partnerskiego Marki w każdym kolejnym roku obowiązywania umowy, Sklep Partnerski zobowiązany jest osiągnąć Minimalne Roczne Obroty (rok kalendarzowy) na poziomie **48 000 PLN netto** (minimalny obrót roczny liczony jest dla każdego punktu handlowego Partnera oddzielnie). Badanie osiągnięcia Minimalnych Rocznych Obrotów następuje po każdym pełnym roku uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie. MARKO aktualizuje Kwotę Minimalnych Rocznych Obrotów corocznie, w oparciu o aktualne warunki rynkowe, w tym specyfikę rynków lokalnych, na co Sklep Partnerski wyraża zgodę. Dla Partnerów przystępujących do programu w ciągu roku Minimalne Roczne Obroty będą naliczane proporcjonalnie do okresu uczestnictwa w programie.

10. Sklepy Partnerskie stają się częścią ustanowionego systemu dystrybucji selektywnej produktów Marki. Dystrybutorzy hurtowi i detaliczni spoza systemu traktowani są jako dystrybutorzy nieautoryzowani. System funkcjonuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na terenie innych krajów, Producent może ustanawiać inne systemy dystrybucji.

11. Sklepy Partnerskie nie sprzedają aktywnie oraz pasywnie towarów Marki pozyskanych w ramach systemu, na rzecz nieautoryzowanych dystrybutorów spoza systemu, zlokalizowanych na terytoriach, na których aktualnie system działa oraz na terytoriach, na których Producent ustanowił inne systemy dystrybucji.

12. Warunki uczestnictwa Sklepu Partnerskiego w systemie mogą być aktualizowane przez MARKO w każdym czasie, zwłaszcza wraz ze zmianami warunków rynkowych lub marketingowych, a w szczególności wraz z wprowadzaniem przez Producenta Marki nowych produktów do oferty czy w razie zasugerowania przez Producenta Marki określonych nowych warunków współpracy.

13. Sklep Partnerski potwierdza, iż przystępując do systemu zapoznał się z całością warunków opisanych w niniejszym dokumencie, wyraża zgodę na uregulowanie współpracy w ramach systemu zgodnie z tymi warunkami oraz pozostaje świadomy, iż udział w systemie jest całkowicie dobrowolny.